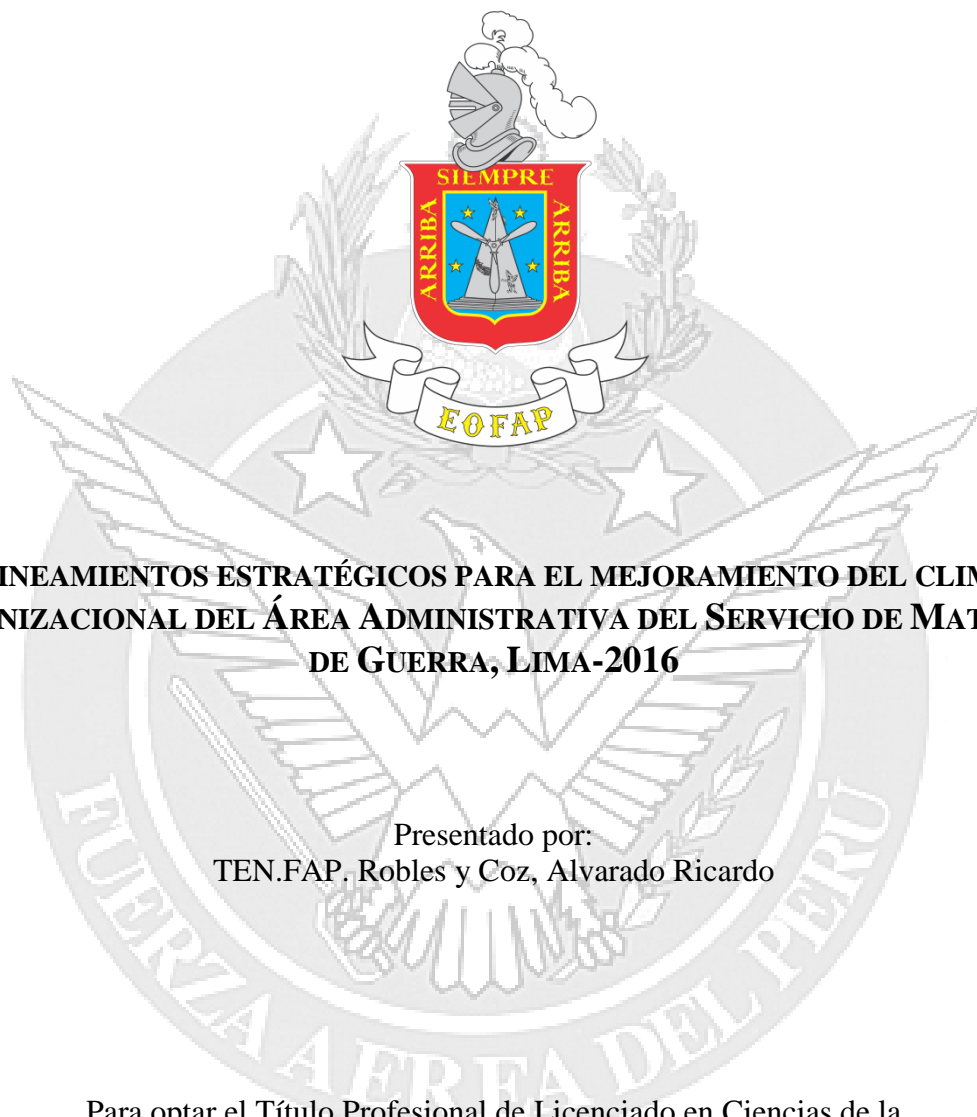


# FUERZA AÉREA DEL PERÚ

ESCUELA DE OFICIALES



## **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL ÁREA ADMINISTRATIVA DEL SERVICIO DE MATERIAL DE GUERRA, LIMA-2016**

Presentado por:  
TEN.FAP. Robles y Coz, Alvarado Ricardo

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la  
Administración Aeroespacial

Lima, 2018



## RESUMEN

Este trabajo se llevó a cabo en el Área Administrativa del Servicio de Material de Guerra, ubicada en la ciudad de Lima, el cual tuvo como objetivo proponer lineamientos estratégicos como medio para mejorar el clima organizacional con la finalidad de optimizar sensiblemente el ambiente que rodea a los colaboradores. Entre los objetivos específicos estuvo determinar el tipo de clima organizacional que existe en la organización. El tipo de diseño fue no experimental, el nivel de investigación de carácter descriptivo.

La población objeto de estudio constó de veintidós personas. Por medio de la aplicación de la técnica del cuestionario se logró obtener los datos y mediante el análisis respectivo de cada uno, se llegaron a las siguientes conclusiones: en la organización no hay buena comunicación entre los miembros, existen regulares relaciones interpersonales entre ellos, el reconocimiento hacia los trabajadores no es el apropiado; la distribución de materiales y equipos es inadecuado y el personal se encuentra medianamente satisfecho con las compensaciones del servicio de material de guerra. Por medio de este análisis se generó lineamientos estratégicos para la creación de planes que corrijan estas situaciones.

**PALABRAS CLAVE:** Área administrativa, Clima organizacional, Fuerza Aérea del Perú, Lineamientos estratégicos, Servicio de Material de Guerra





## ABSTRACT

This work was carried out in the Administrative Area of War Material Service, located in the city of Lima, which aimed to propose strategic guidelines as a means to improve the organizational climate in order to significantly optimize the environment surrounding the collaborators. Among the specific objectives was to determine the type of organizational climate that exists in the organization. The type of design was non-experimental, the research level descriptive.

The population under study consisted of twenty-two people. By means of the application of the technique of the questionnaire it was possible to obtain the data and through the respective analysis of each one, the following conclusions were reached: in the organization there is not good communication between the members, there are regular interpersonal relationships among them, the recognition towards workers is not appropriate; The distribution of materials and equipment is inadequate and the staff is fairly satisfied with the compensation of the war material service. Through this analysis, strategic guidelines were generated for the creation of plans that correct these situations.

**KEYWORDS:** Administrative area, Organizational climate, Air Force of Peru, Strategic guidelines, War Material Service

