

# **LAS OPERACIONES PSICOLÓGICAS Y LA IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DEL PUEBLO CON EL EJÉRCITO**

**AUTOR: BACH. JOSÉ ALBERTO ARCE MENDOZA**

## **INTRODUCCIÓN**

Las Operaciones Psicológicas (OPSIC) han sido siempre una opción de apoyo en las luchas de los diferentes pueblos y culturas. Se les ha empleado desde la más remota antigüedad para generar y reforzar en los grupos humanos, actitudes, opiniones y conductas favorables a una determinada causa.

Las OPSIC, a través de la historia, han sido utilizadas bajo tres conceptos y finalidades diferentes, inicialmente como sustituto de la violencia, empleando preferentemente el engaño y el ardid, para inquietar al enemigo; despertar el miedo y el terror para debilitar su voluntad de lucha. Luego se utilizaron como multiplicador de la violencia extendiendo las conquistas y la agitación, detrás de los frentes de lucha y hacia los pueblos que se movilizaban en pos de la conquista de los Derechos Humanos. Finalmente, las OPSIC han servido como elemento detonante de la violencia, en forma sistemática, centrando su accionar en movilizar los sentimientos humanos y la estructura psíquica del hombre abocado en una continua lucha social.

En la actualidad las OPSIC se han convertido en el artificio científico y eficaz, que utilizan los pueblos en sus luchas políticas y socio económicas, sea como un medio de unión o de separación.

Las OPSIC están en continua evolución y desarrollo a través de los acontecimientos mundiales y descubrimientos científicos y tecnológicos, ese progreso se debe principalmente a las tres causas: Evolución de las Ciencias Sociales que ha permitido conocer mejor la estructura síquica y social del hombre; Progreso de la tecnología de punta, especialmente en lo referente a comunicación e informática y el temor al empleo de armas de destrucción masiva (armas atómicas)

Asimismo, la Conquista del Perú, las Guerras de Emancipación Americana, la Primera y Segunda Guerra Mundial, la Guerra de Corea, la Guerra Árabe -Israelí, la Guerra de las Malvinas, la Guerra del Golfo Pérsico y los conflictos Peruano-Ecuatoriano, han sido

acontecimientos que han favorecido al desarrollo de las OPSIC hasta convertirlas en una verdadera ciencia.

En las Guerras Revolucionarias a través de la historia que se dieron en Francia, Rusia, China, Cuba, Filipinas, Vietnam, Nicaragua y las últimas desarrolladas en Latinoamérica forman ámbitos experimentales en las OPSIC, constituyendo el instrumento principal para obtener la convicción ideológica que permita conquistar a la población.

En cuanto a los antecedentes de las OPSIC, en nuestro país, éstas no han sido empleadas en la medida de los requerimientos, y tampoco se les concedió su valor real en la praxis, teniendo en cuenta que constituyen un medio que bien podría utilizarse para unificar el País, para educar y para orientar a nuestros blancos en el amor a la Patria.

Las Fuerzas Armadas y específicamente el Ejército del Perú, después de la década de los 90's ha sufrido una terrible y catastrófica pérdida en sus cuadros de oficiales de alta graduación debido al alto índice de corrupción estatal de las cuales el ejército no fue ajeno a ello, ocasionando que la población peruana sienta animadversión hacia sus fuerzas armadas.

Ante estas diferentes muestras de descontento y rechazo hacia nuestras instituciones castrenses, producto de gobiernos corruptos y manejos de sistemas poco tradicionales, me permito presentar el presente trabajo orientado específica e institucionalmente a los procedimientos y posturas que debe adoptar el Ejército como institución que desea revertir el concepto que tiene la población civil del Perú con respecto a sus Fuerzas Armadas, con la finalidad de lograr un mayor acercamiento del Ejército con el pueblo, mostrado mediante el empleo de métodos, cuadros y matrices procederemos a demostrar los pasos y secuencias orientados al fortalecimiento y difusión de las actividades del Ejército hacia la población peruana, haciendo conocer el trabajo que realiza esta institución de la patria, potenciando el empleo de las Operaciones Sicológicas en el Ejército, todo esto orientado a buscar un mejor y sólido acercamiento de la población con su Ejército, con la finalidad de lograr uno de los objetivos primordiales de nuestra institución castrense "Ejército y Pueblo Juntos" .

## **RESUMEN**

El objetivo del presente trabajo de investigación fue orientado a Determinar la relación que existe entre las Operaciones Sicológicas con la Identificación e Integración del pueblo con el Ejército - 2014.

Mediante una investigación de tipo Aplicada, de diseño no experimental y de nivel correlacional por que fue dirigido a relacionar la variable 1: Operaciones Sicológicas con la Variable 2: Identificación e Integración del pueblo con el ejército. Se trabajó con una Población-Muestra de 100 miembros, entre los cuales se contó con 40 Oficiales, 35 Técnicos y 25 SubOficiales, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios, en forma transversal, para la recolección de datos de ambas variables.

Se realizó el análisis estadístico Descriptivo.- Para el análisis univariante se determinó las frecuencias y porcentajes. Para el análisis bivariante se utilizaron las tablas de contingencia. Se aplicó la prueba de Correlación de Spearman por ser datos con una escala cualitativa. Para el análisis inferencial se utilizó el chi cuadrado, para determinar la independencia entre variables.

El trabajo de investigación se concluye aceptando la hipótesis planteada: Las Operaciones Sicológicas se relacionan de manera directa y positiva con la Identificación e Integración del pueblo con el Ejército - 2014, *con un chi cuadrado cuyo p valor de 0,000 ( $p < 0.05$ ) y el coeficiente rho de spearman = 0,623* representando una correlación positiva buena.

**PALABRAS CLAVE: Operaciones Sicológicas, Acción Sicológica, guerra Sicológica, Identificación e Integración del pueblo con el ejército**

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS (OPSIC)

“ Las OPSIC son consideradas como la ejecución de una serie de acciones por medio de las cuales se hace uso premeditado y selectivo de ideas, intenciones, información, propaganda, etc, debemos convenir en que es un arma de ataque muy importante en tiempo de guerra y a la vez, un instrumento político de igual importancia en tiempo de paz. En consecuencia, debemos concluir que, es un poderoso instrumento de gobierno que en los tiempos actuales permite un uso tanto de carácter interno como externo”. (Manual ME-40-2, cap. III).

Institucionalmente, están sustentadas en los siguientes documentos:

#### **1. MANUAL ME-40-1: CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS**

En el presente Manual, se establecen los fundamentos biológicos, sicológicos,

Antropológicos y sociológicos de las Operaciones Sicológicas. Además se describe su importancia, los antecedentes y los aspectos básicos de las Operaciones psicológicas.

Tiene como objeto: “Disponer de un texto que contenga la información pertinente y básica que sobre OPSIC, deba tener conocimiento todo personal militar que labore dentro del Sistema de Informaciones del Ejército (SIIE) y el desarrollo de las OPSIC que implícitamente conlleva”.

Su finalidad es establecer la doctrina básica para las OPSIC y constituir la guía fundamental para el inicio del estudio de las OPSIC.

## **2. MANUAL ME-40-2: EMPLEO DE LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS**

El Manual, se establecen los Fundamentos, Generalidades, Modalidades y técnicas, Medios de comunicación, Aspectos de Inteligencia para las Operaciones psicológicas, Aspectos de Operaciones y Educación y apoyo a las Operaciones Militares.

Tiene como objeto: “Disponer de un texto debidamente organizado que contenga la información referente a la doctrina de empleo de las Operaciones Sicológicas que permita efectuar las consultas pertinentes en forma ágil y efectiva.

Su finalidad es establecer la doctrina de las OPSIC, prescribe los fundamentos en que se basa y especifica los procedimientos y técnicas que deben seguirse en su planeamiento, ejecución y evaluación.

## **3. MANUAL ME-40-3: PLANEAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS**

En el presente Manual, se establecen los Fundamentos, el Planeamiento y la evaluación de las Operaciones Sicológicas.

Su objeto es establecer los conceptos doctrinarios y fundamentos que normen y orienten el planeamiento, preparación, supervisión, control y evaluación en la conducción de las OPSIC en apoyo a las operaciones militares

Tiene como finalidad: Asegurar el desarrollo del proceso de planeamiento de las OPSIC en apoyo de las operaciones militares; Establecer los procedimientos de evaluación de las OPSIC. Y disponer de los diferentes formatos correspondientes a la elaboración de documentos referidos al planeamiento y evaluación de las OPSIC.

## Condiciones para el Éxito de las Operaciones Sicológicas

a. El éxito o fracaso de las OPSIC depende de la mayor o menor eficacia con que ellas logren influir en la conducta de los grupos humanos a quienes se dirigen. A su vez, esta mayor o menor eficacia no se asegurará sino en la medida en que se apliquen las normas y principios que rigen su desarrollo.

b. Al margen de éstas y otras consideraciones, es conveniente enfatizar la necesidad de mantener y renovar constantemente un conocimiento profundo y real de:

- 1) Los Objetivos Nacionales y los compromisos internacionales (rondas de conversación, acuerdos de conversación, reuniones bilaterales, convenciones).
- 2) Los peligros que amenazan la seguridad del país.
- 3) Los puntos débiles del adversario y las posibilidades de provocar divisionismo, discordia y descontento en su organización.
- 4) Los éxitos obtenidos en cualquier sector de la actividad nacional.

c. En los dirigentes nacionales de los diferentes niveles así como en todos los Escalones de Comando, debe existir una firme voluntad de:

- 1) Elevar la moral de los individuos y de las colectividades amigas.
- 2) Producir malestar en la moral y en el estado de ánimo del adversario.
- 3) Atraer a nuestra causa los medios aliados y neutrales, mediante la información oportuna de los fines que perseguimos.

d. En las OPSIC debe perseguirse la unidad de acción asegurándola el escalón de Comando más elevado.

e. Toda autoridad responsable del empleo de las OPSIC debe tener plena conciencia de su misión, asegurando en todo momento la disponibilidad de los más completos y modernos medios en personal y material.

f. El cumplimiento de estas normas y principios constituye el primer Objetivo Sicológico por alcanzar, que confirmará la voluntad de los dirigentes nacionales y de las FFAA en asumir sus responsabilidades en la defensa del país.

**Tabla No.01 Algunas Técnicas de las Modalidades Sicológicas**

MODALIDADES	TECNICAS EMPLEADAS
<b>I. BASICAS</b>	
<b>1. INFORMACION</b> (Comunicación bajo toda forma de: noticias, explicaciones o relatos, para apoyar objetivamente con sus Opinión para alcanzar los Objetivos Nacionales)	1. NOTICIAS 2. NOTAS DE PRENSA 3. INFORMES 4. CONFERENCIAS DE PRENSA 5. COMUNICADOS 6. BOLETINES 7. ENTREVISTAS 8. Etc.
<b>2. PROPAGANDA</b> (Elemento primario y esencial de las OPSIC. Actúa tanto a través del Rznmto como de la sugestión)	1. TESTIMONIO O TRANSFERENCIA 2. HOMBRE CORRIENTE o LENGUAJE Llano 3. EL MENOR DE LOS MALES 4. LA VICTORIA INEVITABLE, EL CARRO TRIUNFAL ó EL FERROCARRIL 5. LA VICTIMA EXPIATORIA, CHIVO EMISARIO ó CHIVO EXPIATORIO 6. LA PAPA CALIENTE 7. SIMPLIFICACION 8. LA INSINUACION 9. EL PRESTIGIO 10. LA SELECCIÓN 11. EL TERROR 12. LA OFENSA 13. EL RUMOR, Etc.
<b>3. CONTRAPPGDA</b> (Esfuerzo propagandístico para hacer frente a la Ppgda. adversa, sobre un tema, con el fin de recobrar la iniciativa perdida o para sacar provecho de ella)	1. CP DIRECTA 2. EL RUMOR 3. CP DIVERSIONISTA 4. EL SILENCIO 5. CP DE MENOSPRECIO 6. CP INDIRECTA 7. CP PREVENTIVA 8. Etc.
<b>4. AGITACION</b> (Incitación a la acción espontánea)	1. APOLOGIA 2. LLAMADAS ANONIMAS 3. COBRO DE CUPOS 4. PARO ARMADO 5. PLAGIOS 6. ENGAÑOS 7. INCITACION 8. Etc.
<b>5. EDUCACION</b> (Proceso mediante el cual se trasmite la cultura propia a una sociedad determinada Incide en el conocimiento en base al razonamiento)	1. DISCUSION EN PEQUEÑOS GRUPOS (DINAMICA GRUPAL): a. Lluvia o Tormenta de ideas b. Instrucción personalizada c. Estudio de casos (casuísticas) d. Workshop e. Mesa redonda f. Seminario g. Simposio h. Inst asistida por Comput i. Panel j. Taller k. Philips 66 2. CLASE EXPOSITIVA o MAGISTRAL 3. PRACTICAS CON FEEDBACK (Retroalim.) 4. CONFERENCIA 5. DEMOSTRACION 6. EXPOSICION 7. Etc.
<b>6. RR PÚBLICAS</b> (Función del comando que evaluando las actitudes de los públicos, identificando Políticas y procedimientos. de una Org (Ejto), con el interés público y ejecuta la comunicación)	1. TARJETAS DE ATENCION: AGRADECIMIENTO, PESAME, DE SALUDO, DE FELICITACION, DE PRESENTACION, etc. 2. CEREMONIAS Y DESFILES CIVICO-PATRIOTIC 3. REUNIONES SOCIALES y ALMZOS CONFRAT. 4. CELEBRACION DIA DE ARMAS Y SERVICIOS 5. CONFERENCIAS CULTURALES Y OTRAS IMP. 6. DEMOSTRACIONES CASTRENCES PUBLICAS

para ganar la comprensión y aceptación del B-A (público )	7. CONCURSOS: DE TIRO, ECUESTRES, CAMINATAS, CAMPEONATOS, OLIMPIADAS
<b>II. COMPLEMENTARIAS</b>	<b>A. AL ALISTARSE EN EL SERVICIO</b>
<b>7. INFORMACION A LAS TROPAS</b>	1. ROL QUE LE TOCA DESEMPEÑAR
(Empleo diversas técnicas, para hacer comprender al Sldo su rol en el Ejército e informarle sobre las actividades Civiles- Militares y de las acciones que lo afectan como individuo)	2. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL SMV
	3. MISION DEL EJERCITO Y DE SU UNIDAD
	4. IMPORTANCIA DE LAS RR CIVILES-MIL
	<b>B. DURANTE EL SERVICIO MILITAR</b>
	1. FORMACION MORAL Y CIVICA
	2. EL SALDO ES DE GRAN INTERES PARA EJÉRCITO
	3. RAZONES POR LA QUE SE COMBATE
	4. VOLUNTAD DE VENCER Y CAPAC SOBREP AGIT: FISICA, MENTAL Y EMOCIONAL
	5. INFO ACC Q' LO AFECTAN COMO INDIV.
	<b>C. ANTES DE LICENCIARSE DE FILAS</b>
	1. SENTIDO DE RESPONS COMO CIUDADANO
	2. DERECHOS Y DEBERES DE LICENCIADOS
<b>8. RR CON LA COMUNIDAD</b>	1. APOYO DE TRANSPORTE
(Conjunto actividades que realizan las UU Mil en apoyo de las Comunidades, para lograr conocerla en forma cabal, en su ámbito de responsabilidad)	2. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS
	3. DISTRIBUCION DE ALIMENTOS
	4. APOYO EN LAS COMUNICACIONES
	5. CONSTRUCCION, REPARACION Y MEJORA— MIENTO DE VIAS DE COMUNICACIÓN
	6. ACTIVIDADES DE APOYO A CAMPAÑAS DE SALUD Y SALUBRIDAD (MEDICINAS, MANTE NIMIENTO DE LANTAS DE AGUA POTABLE Y CAMPAÑAS DE FUMIGACION Y LIMPIEZA)
	7. APOYO AL SECTOR EDUCACIÓN
	8. AYUDA A ENTIDADES BENÉFICAS
	9. OBRAS DE CARÁCTER PATRIOTICO, Etc.
<b>9. ACCION CIVICA</b>	1. APOYO CON VIVERES
(Cooperación que brinda el Ejército (FAP, MGP ó PNP) en coordinación con las Autoridades en el desarrollo socio-económico y cultural de la población)	2. ATENCION MEDICO- DENTAL
	3. ENTREGA DE MATERIAL DE CONSTRUCCION
	4. APOYO CON MOVILIDAD Y TRANSPORTE
	5. HIGIENE Y SANEAMIENTO
	6. ASISTENCIA SOCIAL 7. APOYO A SSPPEE
	<b>OTRAS TECNICAS:</b>
	1. NOSTALGIA 3. SIMBOLOS
	2. MUSICA 4. SLOGANS ó LEMAS

**Fuente: MANUAL ME 40-3**

**ACCIÓN SICOLÓGICA.-** La Acción psicológica es el aspecto defensivo de las OPSIC, se conduce tanto en periodo operacional como en época de paz y se puede definir como el planeamiento y ejecución coordinados de modalidades, medios y técnicas variados, destinados a informar a la opinión pública del propio país o de países amigos y neutrales, con el objeto de influir en su conducta, actitudes, sentimientos, emociones y Opiniones (CASEO), en forma favorable al cumplimiento de la Política General del Estado (Manual ME-40-1, sección III).

## **Origen y Desarrollo de la Acción Sicológica**

a. La acción sicológica nació con el propósito de proteger a la propia población, a la aliada y atraer a nuestro favor la neutral, así como a proteger a nuestras FFAA de los efectos de la guerra sicológica del o los adversarios.

b. La acción sicológica ha aprovechado todos los adelantos de la guerra sicológica, por lo que ha tenido un desarrollo veloz, consecuencia de la necesidad de hacer frente a los éxitos crecientes de la guerra revolucionaria en el campo ideológico.

c. Los grandes adelantos de la ciencia y de la tecnología han permitido que este tipo de OPSIC vaya adquiriendo mayor importancia en los diferentes campos de la actividad humana y que su empleo sea de mayor necesidad en el apoyo a la política general del Estado.

d. La acción sicológica y la guerra sicológica tienen los mismos principios y fundamentos y ambas responden a la necesidad de obtener la conquista de los objetivos nacionales en defensa de los valores de nuestra cultura. Por lo tanto, ambos constituyen una unidad y sus diferencias se encuentran en los objetivos, procedimientos, situación y técnica empleada, apoyando el o los mismos objetivos del Estado o de las FFAA en los conflictos.

## **Finalidad de la Acción Sicológica en el Ejército**

Dentro del Ejército tiene por finalidad:

- 1) Contribuir al fortalecimiento del potencial sicológico del Ejército, para la guerra y todo tipo de conflictos.
- 2) Formar, desarrollar y mantener la moral de sus miembros.
- 3) Preservar a su personal de la guerra sicológica adversa.

La Acción Sicológica se basa en el conocimiento del medio, en el estado de las relaciones humanas dentro del Ejército, en la situación y evolución del factor moral. Actúa sobre los diversos elementos que forman la moral, como son:

- 1) Convicciones individuales, valores y virtudes cívicas y grado de adhesión a los principios que se desprenden de la historia nacional, de las FFAA y de las misiones que cumplen.
- 2) Grado de cohesión en las unidades
- 3) Confianza en los superiores



- 4) Nivel de las aspiraciones colectivas e individuales a las cuales están ligados el personal y las unidades.

### **Materialización de la Acción Sicológica**

La acción psicológica se realiza mediante el conjunto de actividades destinadas a **informar** tanto al personal propio como a la población, sobre la marcha de la institución; a mantener buenas relaciones para un mejor desenvolvimiento de las propias acciones y la ayuda que se proporciona a elementos extraños, con el objeto de que alcancen mejores condiciones de vida. Todas estas actividades se materializan en un **plan de acción psicológica**, el que a su vez puede comprender uno o varios de los siguientes planes:(Pueden ser directivas, según el escalón) de:

- a. Relaciones Públicas
- b. Información a las Tropas
- c. Información
- d. Relaciones con la Comunidad
- e. Acción cívica

A base de estos planes se confeccionan los programas correspondientes que se integran en el programa de acción psicológica, debiendo en toda circunstancia emitir las directivas correspondientes, para que todos los niveles sepan cómo actuar.

Para lograr sus fines la Acción Psicológica puede dirigirse a orientar, de acuerdo a las circunstancias, a parte o a la totalidad de las siguientes Actividades Nacionales: Gubernamentales, Políticas, Diplomáticas, Económicas, Sociales, Culturales, Militares, etc.

La Acción Psicológica es fundamental para la Defensa Nacional frente a la Guerra Convencional. Debe ser permanente y desde el tiempo de paz debe tratar de fortalecer y elevar la moral nacional y en particular la moral de la Fuerza Armada, así como ganar para la causa nacional las simpatías internas y externas que fueran necesarias y recuperar a todos aquellos elementos propios que están influenciados por el adversario.

Emplea para sus fines multitud de procedimientos y formas, pero de manera general utiliza modalidades especializadas, tales como la Información y dentro de ciertos límites, la Propaganda, Relaciones Públicas y Acción Cívica.

**GUERRA SICOLÓGICA.-** Es el aspecto ofensivo de las OPSIC, se conduce en períodos operacionales normalmente; puede definirse como el uso planeado de los diversos medios que puedan modificar la conducta, actitud, sentimiento, emociones y opiniones (CASEO) del enemigo (Gobierno, Autoridades, Fuerza Armada, Población, etc.) predisponiéndolos favorablemente al logro de nuestro objetivo (Manual ME-40-1, sección III).

Su finalidad específica es:

- 1) Influir decididamente en las mentes de la Población para cambiar su actitud frente a sus autoridades y que favorezcan nuestras operaciones.
- 2) Destruir la voluntad de lucha del enemigo.
- 3) Ganar para nuestra causa, simpatizantes y aliados en las filas enemigas.
- 4) Apoyar y facilitar al desarrollo de las Operaciones Militares, en todo momento.

La guerra sicológica es una de las formas principales de la llamada Guerra Fría (lucha librada sin que se produzcan la ruptura de hostilidades entre las FF AA de las potencias opuestas) y acompaña siempre a la llamada guerra caliente (Guerra que comprende la ruptura de hostilidades entre las fuerzas de las potencias beligerantes).

Todas las autoridades políticas y militares, dentro del marco de sus atribuciones, son responsables de conducir las operaciones de guerra sicológica y toda la población debe apoyar su realización, teniendo en cuenta que todos sus estratos están comprometidos. Esta guerra influye en todas las autoridades: Políticas, diplomáticas, militares, económicas, etc.

Para sus fines emplea principalmente la modalidad de propaganda, educación y agitación.

### **Desarrollo de la Guerra Sicológica.**

Las acciones de guerra sicológica son de carácter permanente y superviven a través del tiempo; por lo tanto, para apreciar los aspectos de su desarrollo, la circunscribiremos a las etapas que marcan la guerra, es decir; al período anterior, a la guerra misma y al período posterior a ella.

a. En la pre-guerra, el desarrollo de sus acciones es menos espectacular que en la guerra misma; su aspecto es silencioso, aun cuando a veces alcanza subidos tonos de manifestación identificándose como la llamada "guerra fría". Los medios principales de que se

vale durante este período son la diplomacia, la propaganda, la agitación política y las presiones económicas. También puede usar las minorías nacionales del país adversario.

b. En la guerra misma, por tratarse de un período de violencia, la guerra psicológica desarrolla toda la gama de modalidades y medios que le permiten actuar con entera libertad y abiertamente a la par que se vuelve más controlada y refutada. Durante este período se desarrollan aspectos abiertos de lucha; las transmisiones por radio, los artículos de prensa, la difusión de volantes, etc., dan motivo a una lucha de inteligencia donde prevalece la del más hábil y experimentado. La propaganda alcanza su grado de empleo máximo y las operaciones de guerra psicológica son tan intensas que superan en muchos casos a las operaciones militares.

El desarrollo de este período la guerra psicológica debe alcanzar lo siguiente:

- 1) Apoyar a la FA en la obtención de sus objetivos militares.
- 2) Provocar desmoralización en el adversario.
- 3) Anular la voluntad de lucha del adversario.

c. En la post-guerra, al igual que durante el período de guerra misma, las operaciones de guerra psicológica permanecen activas como un medio de asegurar o consolidar la victoria y/o mantener vivo el sentimiento de derrota en las fuerzas enemigas. Ciertos aspectos de la guerra psicológica cobran mayor importancia que en el período anterior, a la vez que otros de importancia, pasan a ser de valor secundario. Los medios de difusión que anteriormente se emplearon para minar la moral del adversario, se destinarán a convencer la necesidad de colaborar para obtener una paz justa y duradera con los menores daños.

### **Procedimientos de Guerra Psicológica**

- a. **Abiertos:** cuando los autores o entidades auspiciadoras de las OPSIC se identifican y se manifiestan públicamente (fuente auténtica).
- b. **Encubiertos:** cuando los autores o las entidades auspiciadoras de las OPSIC ocultan su identidad (fuente anónima) o la falsificación deliberada (fuente falsificada).

### **Relación entre la Acción y la Guerra Psicológica**

La acción psicológica concierne al medio amigo y se funda en el respeto de la personalidad de aquellos a quienes se dirige, mientras que la guerra psicológica se esfuerza por

conseguir el dominio de las actitudes y de la conducta del enemigo. Sin embargo, la distinción teórica entre guerra psicológica y acción psicológica, si bien es útil para la comprensión conceptual y para los fines de la instrucción, no debe considerarse rígida y total en el campo de la realidad.

Elas están íntimamente ligadas y entrelazadas, a menudo en la práctica se superponen y amalgaman en un todo, en la misma forma que suelen confundirse y suponerse las Acciones Ofensivas y Defensivas dentro del cuadro general de una operación de combate.

La acción psicológica y la guerra psicológica se apoyan en los valores permanentes de la nacionalidad y de la civilización que el país defiende. Tanto la una como la otra, comparten la característica común de actuar sobre la psiquis individual y colectiva; deben considerarse como operaciones del mismo género, que se fundan sobre una base doctrinaria común, aunque en razón del B-A al que se dirigen, usan modalidades y técnicas diferentes.

## **Modalidades, Medios y Técnicas**

### **A. Modalidades.**

Las OPSIC que no viene a ser sino el empleo juicioso, ofensivo y defensivo, de todos los Recursos y Medios Psicológicos de la Nación, en apoyo de la Política del Estado y de la consecución de sus Objetivos Nacionales; disponen de Modalidades, Medios y Técnicas para su ejecución. Estas pueden ser: Básicas y Complementarias.

#### **1) Modalidades Básicas**

Son los mecanismos que constituyen la base de sustentación de las OPSIC, mediante los cuales es posible realizar los procesos específicos, actividades o acciones que permitan alcanzar los objetivos psicológicos planteados las modalidades básicas son:

##### **a) Educación**

- (1) Es el proceso mediante el cual se trasmite la cultura propia a una sociedad determinada. Permite liberar la voluntad porque abre la mente de todas las alternativas, es decir incide en el conocimiento en base al razonamiento.
- (2) La Educación ha sido y es explotada eficientemente por un Gobierno Totalitario, en donde la educación era responsabilidad del Partido y no del propio Gobierno; es decir, que la instrucción era llevada a lograr los objetivos que señala la doctrina del Partido.

- (3) Es indiscutible que basado en la educación de un pueblo se pueda ir formando concepciones de orden nacional, que respondan a sus Metas y Objetivos Nacionales.

b) **La Propaganda**

Es el elemento primario y esencial de las OPSIC. Consiste en el uso planeado de cualquier forma de comunicación destinada a afectar las mentes con el objeto de incidir en el comportamiento de la población entera o parte de ella, con fines o propósitos específicos. Actúa tanto a través del razonamiento como de la sugestión para lograr que el individuo responda a los fines que se procura conseguir.

- a) **La Agitación:** Es la incitación a la acción espontánea. Mediante ella se logra o explota el momento oportuno para el pase a la acción. Generalmente, requiere que la población haya sido preparada, en especial por la propaganda.
- b) **Información:** Es la compilación y presentación objetiva de hechos previstos o realizados. Es permanente y constante e incide en el Razonamiento más que en la Sugestión.
- c) **Relaciones Públicas:** Constituyen una función del Comando, que, evaluando las actitudes de los diferentes públicos, identifica los planes y procedimientos de un individuo o de una organización con los intereses de la gente, y ejecuta Planes y Programas de Acción, tendientes a ganar la comprensión, aceptación y total apoyo de la población.

2) **Modalidades Complementarias**

Son las acciones concurrentes que permiten consolidar en el marco de las Operaciones Sicológicas, la aplicación de las Técnicas de las Modalidades Básicas.

- a) **Acción Cívica:** Es la cooperación que brinda el Ejército (MGP - FAP o PNP) en el desarrollo Socio-Económico y Cultural de la población. Para tal efecto apoya la ejecución de proyectos, obras y actividades que influyan en la conducta, sentimiento, pensamiento y manera de actuar de todas aquellas personas y pueblos que reciben los beneficios de tal apoyo.
- b) **Relaciones con la Comunidad:** Es el acercamiento natural y espontáneo que debe buscarse con la Comunidad para lograr conocerla en forma cabal, teniendo en cuenta

que es una Unidad Social situada en una área geográfica determinada, cuyos miembros actúan mancomunadamente en el logro de sus aspiraciones de vida.

- c) **Información a las Tropas:** Consiste en el empleo de los medios adecuados para hacer comprender al soldado el rol que le toca desempeñar cuando está al servicio de la Patria, así como mantenerlo informado de las actividades militares y civiles y de todas aquellas acciones que lo afecten como persona.

## **B. Medios**

Los medios de comunicación son los diversos elementos físicos empleados para hacer llegar los mensajes a los blancos auditorios. Se clasifican en:

- 1) Audibles
- 2) Visuales
- 3) Audiovisuales

## **C. Técnicas.**

Teniendo en cuenta la finalidad general de las OPSIC y su naturaleza imaginativa y multiforme, que apela a infinitos recursos, ciencias, disciplinas y demás ramas del conocimiento humano, no es posible tipificar o enumerar con exactitud las técnicas que puedan emplearse para conducir OPSIC, ya que existe la posibilidad de limitar nuestras apelaciones y procedimientos. Sin embargo existen Técnicas de OPSIC que devienen de sus Modalidades, algunas veces toman la forma de Propaganda Neta, otras las de Presiones Económicas, Artículos Periodísticos, Declaraciones Diplomáticas, Demostraciones de Fuerza, Actividades Agresivas en Zonas de Controversias; en fin, no tienen límites, algunas de las técnicas por emplear en la conducción de Operaciones Sicológicas, y por razones didácticas se muestra en el Anexo 02 del ME 40-3: ya que hasta el **silencio** es una elocuente forma de hacer operaciones sicológicas; tal como lo practicaron los Japoneses en la Selva, durante la II Guerra Mundial, en el que automáticamente cesaba toda actividad (fuego, ruido, etc.) en pleno combate de noche, para reiniciarla violentamente después de haber mellado la psiquis del adversario.

## **D. Internet**

- 1) Es un medio de comunicación indirecta que nos permite hacer educación información y propaganda es decir casi todas la gama de modalidades básicas que se emplee permitiéndonos impregnar ideas o conceptos a los Blanco Auditorio.

- 2) Es una biblioteca digital global, intensa y exitosa, de rápido crecimiento, estructurada sobre una tecnología de comunicación notablemente flexible, que basa su accionar en la conexión a las múltiples redes internacionales de la Informática.
- 3) Constituye una **Red de Redes Mundial** mediante la cual se interconectan o envían mensajes con máquinas en todo el mundo y hacia diferentes sistemas tales como BITNET, SPRINT, MCI, COMPUSERVE, DELPHI, etc.

### **Características de las Operaciones Sicológicas**

Las OPSIC presentan rasgos singulares que la particularizan y enmarcan el carácter de su empleo siendo las más importantes, las siguientes:

- a. **Total:** Porque abarca todos los campos de la actividad humana, tanto en la Acción como en Guerra Sicológica, engloba a su vez a los países beligerantes, a los países de interés y nuestras propias fuerzas.
- b. **Oportuna:** Porque su accionar plantea la capacidad de planear con previsión y minuciosidad el detalle que permita acometer en el lugar y en el momento deseado.
- c. **Agresiva:** Situación que hace posible tener la iniciativa y mantener la acometida a través de todo su accionar, facilitando la consecución de los objetivos propuestos.
- d. **Permanente:** Capacidad para actuar en todo momento, tanto en tiempo de paz como en períodos operacionales sin alterar su efectividad.
- e. **Veraz:** Su accionar debe basarse en argumentos verídicos y hechos reales donde se obtenga credibilidad.

### **Posibilidades de las OPSIC**

Las OPSIC dentro de sus alcances permite múltiples e importantes logros es decir, que en su empleo se pueden obtener opciones, tales como:

- a. Generar la adhesión de grupos humanos para conseguir su apoyo, colaboración y cooperación.
- b. Incrementar el potencial de una fuerza incidiendo en su moral.
- c. Mantener y/o incrementar la imagen de una organización.
- d. Inducir a la neutralidad a grupos humanos comprometidos en un conflicto.
- e. Dividir y/o enfrentar a grupos humanos de interés.
- f. Desprestigiar organizaciones y/o instituciones.
- g. Operar sicológicamente a grupos humanos en forma subliminal.

- h. Debilitar el potencial de una fuerza, incidiendo en su moral.
- i. Imponer una ideología.

**Limitaciones de las OPSIC:** Entre otras, incluyen principalmente:

**a. Contramedidas del Enemigo**

La eficiencia de nuestras OPSIC puede ser limitada por la habilidad del enemigo al usar sanciones políticas y militares contra las personas que están en su territorio y por la capacidad para interceptar las comunicaciones, dentro de sus fronteras. Las OPSIC enemigas, también actuarán como freno contra las nuestras.

**b. Insuficiente inteligencia**

La información incompleta o la falta de información limitará el número de factores que con certeza se puede explotar y que intervienen en el planeamiento y conducción de OPSIC.

**c. Dificultad para evaluar los efectos de nuestra propaganda en territorio enemigo**

Restricciones severas del enemigo sobre noticias, informaciones, actividades públicas, etc., limitan la evaluación exacta de los esfuerzos de nuestras OPSIC y por otra parte limitan el desempeño de nuestros órganos de búsqueda.

**d. Falta de planificación**

La falta o incorrecta planificación e inadecuada coordinación operacional entre las unidades y organismos militares y civiles limitará y afectará adversamente a nuestras OPSIC.

**e. Falta de Personal Idóneo y Equipo Adecuado**

Las OPSIC requieren de personal calificado, imaginativo, hábil, persuasivo, que conozca el lenguaje y las costumbres del B-A, esté familiarizado con las condiciones militares, políticas, económicas, sociales, psicológicas e ideológicas de la sociedad, así mismo se debe disponer de los medios materiales y económicos que permitan ejecutar óptimamente lo planeado.

**IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DEL PUEBLO CON EL EJÉRCITO**

La Identificación e Integración del pueblo con el Ejército es el Objetivo Sicológico No.5 (Directiva No.1011-DINFE/SDP/I-4.a26.00



“Mediante este importante Objetivo Sicológico se busca estimular y consolidar el apoyo, participación y cooperación de la población en general y de sus instituciones más representativas en particular, tanto en las tareas de defensa como en las tareas de desarrollo nacional”.

El pueblo peruano es la matriz del Ejército, fuente de los recursos humanos que la defensa externa demanda para cubrir sus necesidades cuando la soberanía e integridad territorial se ven amenazadas. Por otro lado la cohesión del binomio Soldado Ciudadano, tal como lo demuestran las lecciones de la victoriosa estrategia contrasubversiva, reafirman que sólo obteniendo la adhesión de la población se asegura el éxito.

**Política 1:** Lograr la identificación e integración del pueblo con el Ejército.

#### Estrategias

- (1) Difundiendo programas (informativos y propagandísticos) que logren una toma de conciencia colectiva sobre la importancia del Ejército en la vida nacional.
- (2) Realizando acciones conjuntas que impacten emocionalmente, despertando admiración y confianza en el Ejército.
- (3) Difundiendo mediante los MMCS los éxitos o logros alcanzados por el Ejército en el cumplimiento de su misión constitucional.
- (4) Convocando a la población para que participe activamente en actos celebratorios de hechos cívico-patrióticos.
- (5) Respetando la cultura innata de nuestras poblaciones, basado en el reconocimiento de que somos un país pluricultural.

**Política 2:** Fomentar una excelente interrelación entre el Ejército y las Instituciones más representativas de la sociedad.

#### Estrategias

- (1) Difundiendo programas informativos sobre la importante labor que cumple el Ejército en el desarrollo y defensa nacional.
- (2) Motivando la actividad participación de los principales líderes y representantes de las Instituciones civiles en actos celebratorios institucionales especiales.
- (3) Fomentando la realización de actividades conjuntas en tareas de desarrollo y defensa nacional.
- (4) Intercambio medios informativos en forma permanente.

- (5) Estableciendo programas de visitas Inter Institucionales, a fin de fomentar la confianza mutua.

**Política 3:** Crear conciencia en la Población sobre la importancia de la labor que el Ejército realiza en provecho de los pueblos del Perú.

#### Estrategias

- (1) Estrechar vínculos con los representantes de todos los sectores e institucionales u organismos (Educación, Salud, Transportes y Comunicaciones, Turismo y Otros), a fin de formular conjuntamente la difusión de temas de interés.
- (2) Fomentar la Creación de organismos cívico patrióticos bajo la imagen de un Héroe Nacional, a fin de emular sus actividades y tratar de imitarlo.
- (3) Mediante los medios de comunicación social existentes en su sector, difundir a la población los alcances de la nueva Ley del Servicio Militar Voluntario.
- (4) Informar a la población los hechos importantes o logros alcanzados por el Ejército, aprovechando las acciones cívicas realizadas.
- (5) Fomentar el acercamiento del pueblo con la Institución a través de competencias deportivas.

#### **Actividades para alcanzar la Identificación e Integración del pueblo con el Ejército:**

- a. Número de actividades y acciones conjuntas que impacten emocionalmente, despertando admiración y confianza de la población en su Ejército.
- b. Número de logros y/o éxitos alcanzados por el Ejército difundidos en los MMCCSS en el cumplimiento de su misión constitucional durante el mes.
- c. Número de actividades con asistencia de la población en general en actos conmemorativos cívico-patrióticos, indicando cantidad aproximada de concurrentes en el mes.
- d. Número de participaciones del personal del Ejército en celebraciones de fiestas costumbristas y patronales en las diferentes localidades del área de su responsabilidad en el mes.
- e. Número de actividades deportivas y recreativas desarrolladas en forma conjunta pueblo – Ejército durante el mes.
- f. Número de Izamientos realizados durante el mes en las diferentes localidades del área de su responsabilidad, con participación de autoridades civiles y público en general.

**Relaciones con la Comunidad:** La Comunidad: Es una unidad social situada en una determinada área geográfica, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés o función común con concepto de pertenencia y en la cual la mayoría de personas se interaccionan con mayor intensidad que en otra agrupación.

La comunidad incluye a las personas y a las organizaciones e instituciones en las que aquellas se asocian. La comunidad está constituida por la dedicación y devoción de sus miembros, por los intereses y propósitos comunes y por la habilidad para actuar mancomunados en los principales aspectos de la vida. El aspecto más importante a tener en consideración en lo que se refiere a las relaciones con la comunidad, es el conocimiento de ella.

### **Finalidad de las Relaciones con la Comunidad**

- 1) Lograr y mantener la comprensión, colaboración y respeto mutuos entre la población civil de la comunidad y la respectiva unidad del Ejército, así como entre sus integrantes en general.
- 2) Informar a la colectividad sin atentar la seguridad sobre aquellos aspectos de la unidad cuyo conocimiento puede contribuir a la finalidad anterior.
- 3) Colaborar al desarrollo económico-social de la localidad en cooperación con los organismos estatales y los elementos representativos locales.
- 4) Colaborar en las actividades de bienestar de los miembros de la colectividad, así como en otras que se realicen con fines asistenciales, cívicos, patrióticos, etc.

### **Objetivos por Alcanzar en las Relaciones con la Comunidad**

#### **1) Objetivos Generales**

- a) Superar los sentimientos adversos u hostiles de la comunidad si es que existen.
- b) Mantener una corriente de buenos sentimientos favorables a la comunidad, frente a situaciones que pudieran poner en riesgo el buen éxito del programa de las relaciones con la comunidad.

#### **2) Objetivos Específicos.**

- a) Reducir al mínimo los incidentes que pueden producirse con el personal militar, cuando esté fuera de sus cuarteles o instalaciones.
- b) Mejorar los servicios públicos de la comunidad prestando apoyo y cooperación a las organizaciones de lucha contra incendios y a las medidas para hacer frente a casos de emergencia.
- c) Realizar actividades especiales tales como giras de orientación, eventos deportivos, asistencia de las bandas de músicos para los desfiles y ceremonias.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados estadísticos, las Operaciones Sicológicas tienen una correlación positiva buena con la Identificación e Integración del pueblo con el Ejército, *con un chi cuadrado cuyo p valor de 0,000 ( $p < 0.05$ ) y el coeficiente rho de spearman = 0,623.*
2. La Acción Sicológica tiene una correlación positiva moderada con la Identificación e Integración del pueblo con el Ejército, *con un chi cuadrado cuyo p valor de 0,000 ( $p < 0.05$ ) y el coeficiente rho de spearman = 0,575.*
3. La Guerra Sicológica tiene una correlación positiva buena con la Identificación e Integración del pueblo con el Ejército, *con un chi cuadrado cuyo p valor de 0,000 ( $p < 0.05$ ) y el coeficiente rho de spearman = 0,615.*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arce, L. (2008), Perú: Patriotismo, Corrupción y Militarismo.
- Ugarteche, O. (2008), Montesinos, la corrupción y las relaciones Perú - Estados Unidos.
- Barra, E., Psicología Social, 1,998.
- Ander-Egg, E. (2001), Métodos y Técnicas de investigación Social. Buenos Aires. Lumen.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Manual ME-40-1 (2006): Conocimiento Básico para las Operaciones Sicológicas
- Manual ME-40-2 (2006): Empleo de las Operaciones Sicológicas
- Manual ME-40-3 (2006): Planeamiento y Evaluación de las Operaciones Sicológicas
- Rodríguez R., M. A. (2004). Diseño de investigación científica. Editorial San Marcos – Lima-Perú.
- Tamayo y Tamayo (2003). El Proceso de la Investigación científica. México: Noriega Editores.
- Planeamiento para alcanzar los Objetivos Sicológicos del Perú, Directiva N° 1011 DINDE/SDP/I-4.a/26.00, Feb 2007.
- Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas – CCFFAA, (2,004), Ministerio de Guerra, Diccionario de Términos Militares, RE 320 – 5.