

Las Exposiciones Aeronáuticas Internacionales (Airshow International) y la Aviación en el Mundo

Mayor Sandro Villanes Rojas, Fuerza Aérea de Perú

Introducción

Las exposiciones aeronáuticas internacionales, sirven para divulgar los productos de la industria aeronáutica y aeroespacial, de igual manera son medios para acceder a diferentes mercados, favoreciendo no sólo a los expositores o visitantes sino que también constituyen un fenómeno con impacto en la ciudad, región, Estado, en donde se celebre el encuentro; en definitiva las exposiciones son para conseguir clientes. (Antolín Dulac, 2005).

La aviación en el mundo, la podemos visualizar como la industria aeroespacial que se encarga del diseño, fabricación, comercialización y mantenimiento de aeronaves (aviones, helicópteros, vehículos aéreos no tripulados, etc.), naves espaciales y cohetes, así como de equipos específicos asociados (propulsión, sistemas de navegación, etc.) y satélites espaciales. Por otro lado, la industria aeroespacial es “un clúster industrial”, que incorpora nuevos eslabones en su cadena productiva, factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos, y factores determinantes que generan actividades de aglomeración. (Porter, 1990)”.

La industria aeronáutica o aeroespacial y las exposiciones aeronáuticas, están relacionadas porque ambas son indispensable para poner en contexto la administración en el tema aeronáutico o aeroespacial, ya que las exposiciones aeronáuticas internacionales se relación de forma directa con la aviación en el mundo, en tanto la industria aeroespacial es un clúster que genera un producto y se necesita exponerlo a los clientes, en un marco de oferta y demanda, donde el mercado marca las pautas de indicadores a los productos que solicita.

Es así que la Fuerza Aérea del Perú, como usuario representativo de los productos de la industria aeroespacial, puede llevar a cabo de manera